



Unilever y el Programa Mundial de Alimentación de las Naciones Unidas convocan el sábado 12 de mayo en la playa de Castelldefels una marcha multitudinaria contra el hambre

La iniciativa se unirá a los cientos de miles de caminatas que se organizarán simultáneamente en todo el mundo

En 2006, las marchas contra el hambre reunieron 760.000 personas en 118 países del mundo

Es la primera vez que Unilever España lleva la convocatoria a la playa de Castelldefels

La compañía Unilever y el Programa Mundial de Alimentación de las Naciones Unidas organizan conjuntamente para este próximo sábado, 12 de mayo, una marcha popular para reclamar el fin del hambre en el mundo. La caminata se unirá a los cientos de miles de manifestaciones que se producirán ese mismo día en todo el planeta por esta causa y en colaboración con el Programa Mundial de Alimentos de la ONU.

En 2006 más de 760.000 personas caminaron contra el hambre en 118 Estados distintos. El evento está organizado en todos los países para que sea realizado durante el fin de semana.

Primera convocatoria en la playa de Castelldefels

La concentración organizada por Unilever y la ONU se iniciará a 10:30 en la playa de Castelldefels (Barcelona), y está abierta a cualquier ciudadano que quiera sumarse a la causa. Los participantes deben concentrarse en Port Ginesta para tomar la salida. Está previsto que se recorra un itinerario de 5 kilómetros.

Compromiso con el Programa Mundial de Alimentos de la ONU

La organización de la marcha contra el hambre en la playa de Castelldefels es una muestra del compromiso de Unilever con el Programa Mundial de Alimentos de la ONU. La compañía ha alcanzado un importante acuerdo con Naciones Unidas para emprender acciones conjuntas que contribuyan a mejorar la alimentación, la salud y la higiene de millones de niños en el mundo.

Sobre Unilever

Unilever es una compañía con presencia en todo el mundo cuya misión es ofrecer productos y marcas que permitan sentirse bien, tener mejor aspecto, sacarle más partido a la vida y, en resumen, añadir más vitalidad a la vida. Cuenta con un importante portafolio de marcas en el campo de la alimentación (Flora, Tulipán, Knorr, Frigo, Ligeresa, Calvé, Hellmann s y Maizena, entre otras) y en el de cuidado personal y del hogar (Dove, Axe, Skip, Rexona, Pond ´s , Mimosín, etc.).

Unilever desarrolla una amplia serie de actividades de colaboración con la sociedad y la cultura, en el que se enmarca el Proyecto Internacional de Arte para Colegios.

NOTA PARA MEDIOS:

Existe la posibilidad de contar con entrevistas de los responsables de proyectos de cooperación social de Unilever, tanto el sábado 12 de mayo como en los días anteriores. Para ello, hay que ponerse en contacto con el gabinete de prensa de Unilever.

La organización enviará fotografías de la caminata a los medios que lo soliciten.

Acto: Caminata contra el hambre

Día: Sábado, 12 de mayo

Hora: 10:30 horas

Lugar: Playa de Castelldefels (salida entrada Port Ginesta)

Más información:

Gabinete de prensa Tinkle

Nuria Terés / Mireia González

nteres@tinkle.es / mgonzalez@tinkle.es

Tel.:93238 59 10/ 607 262 170

Unilever

Cristina Valentí

Cristina.valenti@unilever.com

Tel.: 935204552

Mireia Gonzalez

93 238 59 10

mgonzalez@tinkle.es

www.tinkle.es

/blockquote>